



FÉVRIER 2022

**Changeons leur futur,
stoppons l'industrie du tabac.**

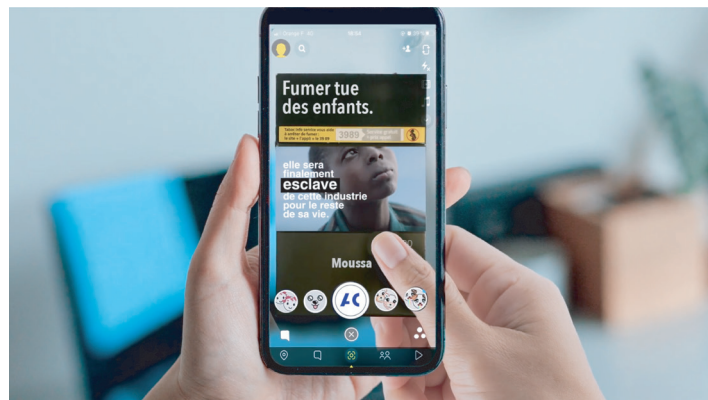
AC ALLIANCE
CONTRE
LE TABAC

La campagne « Changeons leur futur, stoppons l'industrie du tabac » c'est :

Un **spot** diffusé sur les réseaux sociaux et sur le web pour dénoncer l'exploitation des enfants dans le monde par l'industrie du tabac. Une industrie qui a besoin de leurs vies pour continuer à générer ses profits.



Un **filtre Snapchat** qui permet aux jeunes fumeurs et fumeuses de réaliser ce qui se cache derrière les paquets : une industrie qui exploite plus d'un million d'enfants dans les champs de tabac au détriment de leur santé et de leur avenir.



Une **pétition** pour appeler les candidats et candidates à la présidentielle à s'engager sur 3 mesures pour protéger les enfants de notre pays et pour que la France ne cautionne plus l'exploitation des jeunes dans les champs de tabac.



Stoppons l'exploitation de la jeunesse par l'industrie du tabac

Depuis trop longtemps, l'industrie la plus meurtrière au monde génère ses profits au détriment de l'avenir des jeunes.



Changeons leur futur, stoppons l'industrie du tabac

Nom

Prénom

Email

☐ Je souhaite être informé(e) par mail de l'avancée de la campagne.

[Je signe!](#)

Vos données ne seront ni vendues, ni cédées à des tiers. Pour plus d'information, vous pouvez consulter notre Politique de données.



SOMMAIRE

00	L'AVENIR DES JEUNES FRANÇAIS ENTRE LES MAINS DES CANDIDAT.E.S À LA PRÉSIDENTIELLE	04
01	ASSURONS À LA PROCHAINE GÉNÉRATION UNE VIE LOIN DES CANCERS ET DES AUTRES MALADIES LIÉS AU TABAC EN FRANCE	05
02	DERRIÈRE LES PAQUETS DE TABAC : LA VIE DE PLUS D'UN MILLION D'ENFANTS EST MISE EN DANGER DANS LES CHAMPS DE TABAC	07
03	3 MESURES POUR METTRE FIN AUX RAVAGES DE L'UN DES PRODUITS LES PLUS MEURTRIERS AU MONDE : LE TABAC	09
04	UNE PÉTITION POUR CHANGER LEUR FUTUR	14

L'AVENIR DES JEUNES FRANÇAIS ENTRE LES MAINS DES CANDIDATS À LA PRÉSIDENTIELLE

L'industrie du tabac a sans cesse besoin de la jeunesse pour assurer ses profits.

En ne mettant pas en place des mesures plus fortes de lutte contre le tabac, le gouvernement français laisse l'industrie la plus meurtrière générer ses profits au détriment de la vie des enfants en France et de tous ceux à travers le monde.

En France, on expérimente en moyenne sa première cigarette à 14 ans¹. 90% des fumeurs quotidiens ont commencé à fumer avant 18 ans². Ces jeunes seront les adultes fumeurs et fumeuses de demain. La moitié d'entre eux mourra d'une maladie ou d'un cancer dû au tabac. Chaque année, ce sont 75 000 vies gâchées³ et d'innombrables familles brisées dans notre pays à cause de la vente d'un produit mortel.

Pour sa production, **1 300 000 enfants sont exploités dans les champs de tabac⁴, au détriment de leur santé et de leur avenir.** Au contact des feuilles de tabac, ils sont victimes d'empoisonnement par la nicotine et d'exposition à des produits agrochimiques extrêmement toxiques, ce qui affecte leur développement.

L'ACT-Alliance contre le tabac à travers la campagne "Changeons leur futur" alerte sur l'urgence à mettre un terme à ce fléau qui brise l'avenir des jeunes de notre pays comme à travers le monde. Avec le soutien de 18 autres associations, l'ACT demande au futur Président ou à la future Présidente, d'assurer aux enfants de ce pays le meilleur avenir possible : un avenir sans tabac, au moyen de mesures fortes visant l'interdiction progressive de la vente d'un produit mortifère.

L'ACT rappelle que nous avons le pouvoir d'assurer aux prochaines générations une vie protégée des cancers et autres maladies liés au tabac en France et de refuser de participer à l'exploitation des enfants à travers le monde dans les champs de tabac.

Plus de 8 Français sur 10 sont pour une génération sans tabac⁵.

1. El-Khoury Lesueur F, Bolze C, Melchior M. Les adolescents face au tabac : émergence précoce des inégalités sociales. L'étude nationale DePICT (2016) Bull Epidemiol Hebd. 2018;(14-15):283-90. http://beh.santepubliquefrance.fr/beh/2018/14-15/2018_14-15_3.html

2. Syed S, Hammond R, Initiative WTF. Tobacco and the rights of the child. 2001 [cité 20 juill 2021]; Disponible sur: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/66740>

3. Bonaldi C, Boussac M, Nguyen-Thanh V. Estimation du nombre de décès attribuables au tabagisme, en France de 2000 à 2015. Bull Epidemiol Hebd. 2019; (15):278-84.

4. The guardian "Child labour: the tobacco industry's smoking gun"; 2011 <https://www.theguardian.com/global-development/2011/sep/14/malawi-child-labour-tobacco-industry>

5. Les indicateurs de l'ACT #3 – enquête trimestrielle réalisée en septembre 2021 par BVA pour l'ACT sur la perception du tabac en France auprès de personnes de 17 ans et plus.

ASSURONS À LA PROCHAINE GÉNÉRATION UNE VIE LOIN DES CANCERS ET DES AUTRES MALADIES LIÉS AU TABAC EN FRANCE

Notre pays perd chaque année prématurément 75 000 Français⁶ en autorisant la vente d'un produit hautement addictif qui tue 1 consommateur sur 2⁷. C'est autant de vies, de familles qui pourraient être épargnées si ce produit n'était plus vendu aux jeunes.

Le tabagisme commence très majoritairement à l'adolescence et se poursuit à l'âge adulte, soutenu par la dépendance à la nicotine contenue dans les produits du tabac⁹. **Les premières expérimentations se font au collège ou au lycée et plus de 2/3 des personnes qui essaient la cigarette deviendront par la suite des fumeurs réguliers¹⁰.**

On estime que 200 000 jeunes entrent dans le tabac chaque année en France. Ces mineurs sont les futures victimes du tabac qui écourtera leur espérance de vie de 20 à 25 ans¹¹.

90%

des fumeurs quotidiens
le sont devenus avant l'âge
de 18 ans⁸.

Retrouvez le spot sur
alliancecontreletabac.org



Mon travail, c'est d'accoutumer les jeunes à la cigarette.

6. Bonaldi C, Boussac M, Nguyen-Thanh V. Estimation du nombre de décès attribuables au tabagisme, en France de 2000 à 2015. *Bull Epidemiol Hebd.* 2019; (15):278-84.

7. Arrêter de fumer et ne pas rechuter : la recommandation 2014 de la HAS [Internet]. Haute Autorité de Santé. [cité 8 févr 2022]. Disponible sur: https://www.has-sante.fr/jcms/c_1719643/fr/arreter-de-fumer-et-ne-pas-rechuter-la-recommandation-2014-de-la-has

8. Toebes B, Gispén ME, Been JV, Sheikh A. A missing voice: the human rights of children to a tobacco-free environment. *Tob Control.* 1 janv 2018;27(1):3.

9. Syed S, Hammond R, Initiative WTF. Tobacco and the rights of the child. 2001 [cité 20 juill 2021]; Disponible sur : <https://apps.who.int/iris/handle/10665/66740>

10. Birge M, Duffy S, Miler JA, Hajek P. What proportion of people who try one cigarette become daily smokers? A meta-analysis of representative surveys. *Nicotine Tob Res* 2018;20:1427–33. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29126298/>

11. Arrêter de fumer et ne pas rechuter : la recommandation 2014 de la HAS [Internet]. Haute Autorité de Santé. [cité 8 févr 2022]. Disponible sur: https://www.has-sante.fr/jcms/c_1719643/fr/arreter-de-fumer-et-ne-pas-rechuter-la-recommandation-2014-de-la-has

Si la tendance actuelle se poursuit, 250 millions d'enfants vivant aujourd'hui décéderont directement ou indirectement des effets du tabac dans le monde ¹².

L'industrie à l'origine du problème | Les enfants sont depuis longtemps des cibles importantes pour l'industrie du tabac. Dès 1957, les industriels du tabac notaient dans leurs études de marché que :

« *Frapper les jeunes peut être plus efficace même si le coût pour les atteindre est plus élevé, car ils sont prêts à expérimenter, ils ont plus d'influence sur les autres membres de leur groupe d'âge que plus tard dans la vie, et ils sont bien plus fidèles à leur marque de départ* ¹³. »

La firme RJ Reynolds est allée jusqu'à parler de « fumeurs de remplacement », nécessaires pour compenser le « taux de pertes » ¹⁴. Des documents internes de l'industrie du tabac divulgués à la suite de procès menés aux États-Unis montrent très clairement que celle-ci a délibérément ciblé et cible toujours les enfants comme sa principale source de fumeurs de remplacement ¹⁵.

THE IMPORTANCE OF YOUNGER ADULT SMOKERS

● Younger adult smokers have been the critical factor in the growth and decline of every major brand and company over the last 50 years. They will continue to be just as important to brands/companies in the future for two simple reasons:

- The renewal of the market stems almost entirely from 18-year-old smokers. No more than 5% of smokers start after age 24.
- The brand loyalty of 18-year-old smokers far outweighs any tendency to switch with age.

Strategic research report. Younger adults smokers: strategies and opportunities publié le 29 février 1984 par le département Marketing de R.J. Reynolds Tobacco Company, Winston-Salem, N.C. 27102

➔ **Les fabricants de tabac ont peaufiné l'image de leurs marques pour séduire les jeunes** en véhiculant l'idée que fumer est associé à l'indépendance, la rébellion, l'amour de la vie, l'esprit d'aventure, la confiance, l'assurance ou encore l'appartenance à un mouvement ¹⁶.

12. Murray C.J. and Lopez A.D., eds. *The Global Burden of Disease: A Comprehensive Assessment of Mortality and Disability from Disease, Injuries and Risk Factors in 1990 and Projected to 2020* (Cambridge, MA: Harvard School of Public Health, 1996).

13. Hilts P.J. *Smokescreen: the truth behind the tobacco industry cover-up*. Boston (MA): Addison-Wesley; 1996.

14. RJ Reynolds. Records 1984. *Strategic research report. Younger adults smokers: strategies and opportunities*. Bates 508783540/3629. Consulté le 16 juillet 2019. Disponible sur : <https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/ptpj0100> dans Thomas D. L'enfant et l'adolescent, cibles de l'industrie du tabac. *Bulletin de l'Académie Nationale de Médecine*. 1 oct 2019;203(7):5418.

15. Slade J, Bero L A, Hanauer P, Barnes D E, Glantz S A. Nicotine and addiction. *The Brown and Williamson documents*. JAMA 1995;274:225-33 <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/7609231/>

16. R.W. Pollay, "How Cigarette Advertising Works: Rich Imagery and Poor Information," *History of Advertising Archives Working Paper no. 98* (Vancouver: University of British Columbia, Faculty of Commerce, 1998). <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.533.5920&rep=rep1&type=pdf>

DERRIÈRE LES PAQUETS DE TABAC : LA VIE DE PLUS D'UN MILLION D'ENFANTS EST MISE EN DANGER DANS LES CHAMPS DE TABAC

Les débats internationaux se concentrent principalement sur les effets du tabac sur la santé de ses consommateurs actifs ou passifs oubliant une autre réalité qui se cache derrière ce produit.

Aujourd'hui, 80% des Français ne savent pas que le tabac est produit en dehors de l'Europe, et 2 Français sur 3 ne savent pas que des enfants participent à la filière du tabac¹⁷.

Pourtant, on estime à **1,3 million le nombre d'enfants qui travaillent dans les champs de tabac¹⁸**. En réalité, ce chiffre est encore plus important, car le travail informel au sein de la famille n'est pas couvert par les inspections du travail.

1,3

million c'est le nombre d'enfants qui travaillent dans les champs de tabac.



The Guardian

- ➔ **Dans leur quête de réduction des coûts de production, les multinationales s'installent dans des pays moins réglementés** tels que l'Argentine, le Brésil, la Chine, l'Inde, l'Indonésie, le Malawi, et le Zimbabwe, où elles négocient des prix extrêmement bas qui entraînent, dans une grande partie des cas, le recours au travail des enfants par les producteurs.
- ➔ **Les enfants travaillant dans les champs de tabac sont directement exposés à un grand nombre de produits agrochimiques hautement toxiques.** Ces produits chimiques causent des dommages aux yeux, à la peau, aux voies respiratoires, ainsi qu'à d'autres organes, et sont potentiellement cancérogènes et mutagènes¹⁹.

17. Les indicateurs de l'ACT #3 – enquête trimestrielle réalisée en septembre 2021 par BVA pour l'ACT sur la perception du tabac en France auprès de personnes de 17 ans et plus.

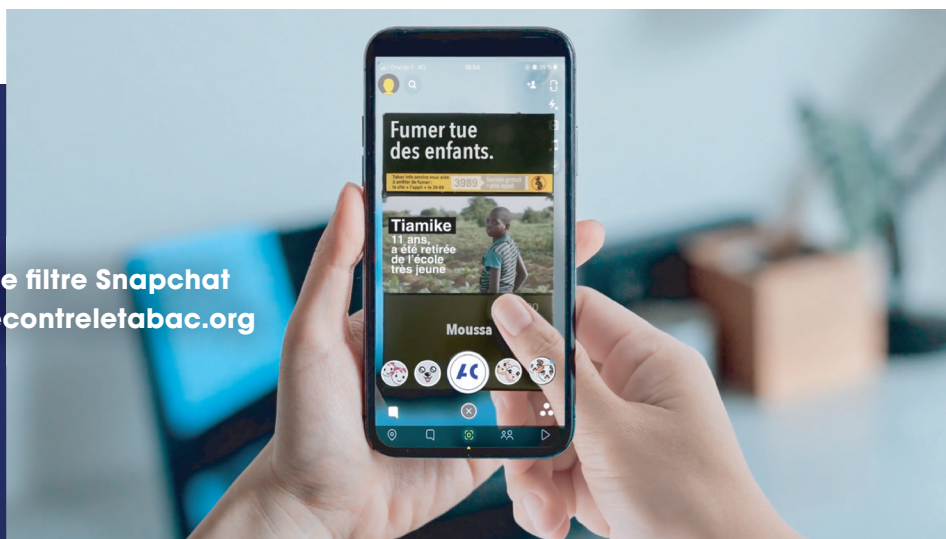
18. The guardian "Child labour: the tobacco industry's smoking gun"; 2011
<https://www.theguardian.com/global-development/2011/sep/14/malawi-child-labour-tobacco-industry>

19. Inter Press Service, "Child Labor Rampant In Tobacco Industry," 4 February 1999 in Syed S, Hammond R, Initiative WTF. Tobacco and the rights of the child. 2001 [cité 20 juill 2021]; Disponible sur: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/66740>

02 DERRIÈRE LES PAQUETS DE TABAC : LA VIE DE PLUS D'UN MILLION D'ENFANTS EST MISE EN DANGER DANS LES CHAMPS DE TABAC

- ➔ Cette exposition présente **un risque considérablement plus élevé pour les enfants que pour les adultes** car elle peut entraîner au cours des premières années de vie un plus grand risque de cancer, endommager le système nerveux en développement de l'enfant ou encore provoquer un dysfonctionnement du système immunitaire²⁰.
- ➔ **De plus, les enfants qui ramassent le tabac peuvent souffrir de la « maladie du tabac vert »**, véritable intoxication par la nicotine liée à son absorption par la peau. Elle se caractérise par des symptômes tels que des nausées, vomissements, faiblesse, maux de tête, vertiges, crampes abdominales, difficultés respiratoires, ainsi que des fluctuations de la pression artérielle et du rythme cardiaque²¹.
- ➔ **Selon l'OMS, chaque jour, un travailleur du tabac qui plante, cultive et récolte du tabac peut absorber par la peau autant de nicotine que celle contenue dans 50 cigarettes**²².

Découvrez le filtre Snapchat
sur alliancecontreletabac.org



Marion Catellin, Directrice de l'ACT-Alliance contre le tabac.

À travers cette campagne sur Snapchat, nous voulons que le paquet que les jeunes tiennent entre leurs mains soit le dernier. Nous souhaitons qu'ils comprennent que derrière leur paquet se cache une réalité encore plus cruelle qu'on ne le pense : non seulement il met en danger leur propre vie mais également celle de plus d'un million de jeunes de leur âge, à travers le monde, qui sont exploités par l'industrie dans les champs de tabac.

20. Inter Press Service, "Health-Brazil: Kids at Risk from Agrochemicals on Tobacco Farms" 17 February 1999; A. Cordeiro, F. Marochi and J.M.Tardin, "A Poison Crop — Tobacco in Brazil," Global Pesticide Campaigner, June 1998. In Tobacco and the rights of the child. 2001 [cité 20 juill 2021]; Disponible sur: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/66740>

21. McBride JS, Altman DG, Klein M, White W. Review Article: Green Tobacco Sickness. Tobacco Control. 1998;7(3):2948.

22. M.C. Kulik, S.A. Bialous, S. Munthall and W. Max, Tobacco growing and the sustainable development goals, Malawi, Bulletin of the World Health Organisation, 19 February 2017, accessed february 2022

3 MESURES POUR METTRE FIN AUX RAVAGES DE L'UN DES PRODUITS LES PLUS MEURTRIERS AU MONDE : LE TABAC

19 associations appellent la ou le futur Président.e de la République à mettre fin à des années de lutte contre le tabac et contre les cancers qui y sont liés, à travers 3 mesures visant à la fin progressive du tabac en France.

01

Mettons fin progressivement à la vente du tabac en France à partir de 2030...

...Pour que l'avenir de ceux qui auront 18 ans en 2030, et de leurs petits frères et petites sœurs, ne soit plus jamais brisé par le produit le plus meurtrier au monde.

L'ACT et 18 autres associations dont la Ligue contre le cancer, la Fondation ARC, le CNCT et DNF proposent qu'à compter de 2030 il soit définitivement mis fin à la vente de tabac pour les jeunes nés à partir de 2012.

La mesure proposée ne cible pas les personnes majeures qui ont déjà l'habitude de consommer des produits du tabac, mais celles qui n'en ont encore jamais ou peu consommé. Elle ne vise par ailleurs pas à sanctionner les consommateurs de produits de tabac mais les personnes qui les commercialisent.

Afin d'en garantir l'efficacité, il sera également nécessaire de prévoir le renforcement des sanctions applicables pour non-respect de l'obligation de vérifier la pièce d'identité d'une personne souhaitant acheter du tabac.



Les buralistes doivent être des alliés de la Génération sans Tabac | Aujourd'hui l'interdiction de la vente aux mineurs n'est globalement pas respectée : selon la dernière enquête du CNCT datant de 2019 près de 10 % des buralistes vendent du tabac à des enfants de 12 ans et 2 buralistes sur 3 en vendent à des mineurs de 17 ans²³. En dépit de l'obligation prévue par la loi d'exiger une pièce d'identité avant la vente, moins de 20 % des buralistes demandent une pièce d'identité à un adolescent souhaitant se procurer du tabac²⁴.

Pour préserver la santé des jeunes, les buralistes qui reçoivent déjà des aides de l'État pour favoriser leur transition vers des activités sans tabac doivent être plus responsabilisés face à leurs obligations de faire respecter les lois en vigueur et prendre position en tant qu'alliés pour l'émergence de cette première génération sans tabac en 2030.

23. Comité national contre le tabagisme (CNCT). Interdiction de vente de tabac aux mineurs, 10 ans après l'adoption de la mesure, où en est-on ? <https://cnct.fr/wp-content/uploads/2019/10/Pour-consulter-notre-dossier-de-presse.pdf>

24. CNCT : Interdiction de vente de tabac aux mineurs, 10 ans après l'adoption de la mesure, où en est-on ? <https://cnct.fr/wp-content/uploads/2019/10/Pour-consulter-notre-dossier-de-presse.pdf>

Le gouvernement de Nouvelle-Zélande prévoit l'adoption d'une mesure semblable au cours de l'année 2022, à travers son programme « Smokefree Aotearoa 2025 » qui a pour objectif d'interdire la vente, la livraison et la fourniture de produits du tabac à fumer aux personnes nées après une certaine date²⁵.

**Les Français sont prêts :
7 Français sur 10**

**sont favorables à l'arrêt
de la vente du tabac²⁶.**



Professeur Loïc Josseran, Président de l'ACT-Alliance contre le tabac, médecin et chercheur en santé publique, professeur de santé publique à l'Université de Versailles-Saint-Quentin.

L'État se doit d'agir en mettant progressivement fin à la vente de ce produit et en instaurant des espaces sans tabac autour de toutes les écoles, collèges et lycées français pour protéger l'avenir de nos jeunes. Grâce à cela, nous pourrions assister en 2030 à l'émergence de la première génération sans tabac, la première à vivre protégée des cancers et autres maladies liées au tabac.

02

Instaurons des espaces sans tabac autour de tous les établissements scolaires...

...Pour que l'école, pilier de l'avenir des jeunes, ne soit plus un lieu d'entrée dans la dépendance et d'exposition aux dangers du tabac.

- ➔ **La présence du tabac aux abords des établissements scolaires expose les jeunes Français aux dangers directs du tabagisme passif sur leur santé.**
- ➔ **Cette présence banalise également l'acte de fumer auprès d'enfants et d'adolescents** particulièrement sensibles à cette période de leur vie à l'effet de groupe et de mimétisme et va donc à l'encontre des prérogatives de l'État en matière d'éducation et de protection de la santé censées garantir le meilleur avenir possible à la jeunesse française.
- ➔ **L'ACT considère qu'il est aujourd'hui essentiel d'élargir les zones entièrement exemptes de tabac, particulièrement pour les lieux fréquentés par des mineurs.** De nombreuses collectivités en France prévoient déjà l'interdiction de fumer aux abords d'établissements scolaires (Bordeaux, Solesmes, Yvetot, Belfort, Arras...). Le succès des initiatives des « **Espaces Sans Tabac** » de la **Ligue contre le Cancer** a d'ailleurs conduit l'association, lors du Mois sans Tabac 2021, à demander au gouvernement d'agir pour généraliser cette interdiction.

25. New Zealand, Ministry of Health, "Smokefree Aotearoa 2025 Action Plan", disponible à l'adresse suivante : <https://www.health.govt.nz/system/files/documents/pages/smokefree-aotearoa-2025-action-plan-focus-area-5-factsheet-web.pdf>

26. Les indicateurs de l'ACT #3 – enquête trimestrielle réalisée en septembre 2021 par BVA pour l'ACT sur la perception du tabac en France auprès de personnes de 17 ans et plus.



Professeur Daniel Nizri, Président bénévole de la Ligue contre le cancer.

*L'objectif d'une génération sans tabac en 2030, inscrit dans la stratégie décennale du gouvernement, est ambitieux mais n'est pas inatteignable : **il doit être accompagné de décisions et d'actions concrètes.***

*Par exemple avec l'Éducation Nationale, La Ligue intervient directement auprès des jeunes afin de leur permettre d'acquérir des connaissances et compétences personnelles, sociales et civiques **pour résister aux pressions marketing de l'industrie du tabac.***

*Nous le savons, les Français sont largement favorables à ce que des mesures visant à réduire la consommation de tabac et protéger les plus jeunes de ses effets dévastateurs soient prises. La Ligue milite en faveur de **la création généralisée d'Espaces sans tabac aux abords des 61 510 établissements scolaires français.** Elle interpelle les candidats aux prochaines élections à **s'engager afin d'atteindre cet objectif.***

7 Français sur 10 soutiennent la mise en place de davantage d'espaces publics extérieurs sans tabac²⁷.

9 adolescents sur 10 souhaiteraient vivre dans un monde sans tabac²⁸.

03

Exigeons plus de transparence dans les échanges entre les fabricants de tabac et les décideurs politiques...

...Pour que les intérêts de cette industrie ne freinent plus jamais la lutte contre les cancers et les maladies liés au tabac. Ne laissons plus les lobbies de l'industrie du tabac menacer la vie des Français.

- ➔ **Chaque année, des représentants de l'industrie du tabac interviennent auprès des décideurs pour les inciter à adopter des mesures favorables à une réglementation avantageuse de leurs produits, ce qui freine considérablement les politiques de lutte contre le tabagisme et en particulier les mesures qui pourraient limiter l'exposition des enfants aux produits du tabac.**



27, 28. Les indicateurs de l'ACT #3 – enquête trimestrielle réalisée en septembre 2021 par BVA pour l'ACT sur la perception du tabac en France auprès de personnes de 17 ans et plus.

- ➔ Malgré la ratification en 2004 par la France de la Convention cadre de l'OMS de lutte anti-tabac visant à limiter les relations d'influence de l'industrie du tabac avec les Etats, **le lobby de cette industrie continue à exercer une pression illégitime sur les décideurs publics**. Les dispositions de ce traité international qui s'appliquent pourtant bien en droit français sont aujourd'hui trop peu connues et mal appliquées.
- ➔ **Il est donc nécessaire de créer deux dispositions en droit national pour empêcher effectivement les lobbies du tabac d'interférer dans les politiques de prévention et de lutte contre le tabagisme en France :**
 - **Une première mesure imposant aux parlementaires de déclarer les auteurs et instigateurs des amendements qu'ils déposent, c'est à dire le fait de publier le nom de l'entité à l'origine d'un amendement.**
 - **Une seconde mesure imposant la transparence des rencontres entre décideurs et industrie du tabac afin de rendre publique l'existence de telles réunions et d'imposer la publication d'un compte-rendu de ces échanges.**
- ➔ L'ensemble de ces obligations de transparence doit être applicable non seulement à l'industrie du tabac, mais également aux cabinets de conseils mandatés par l'industrie. Il est également nécessaire que ces mesures soient applicables dans le cadre des échanges non seulement avec les parlementaires, mais également avec l'ensemble des décideurs publics, cabinets ministériels, membres du gouvernement, autorités administratives...

Pourquoi l'État sera-t-il gagnant en mettant fin progressivement aux ventes de tabac ?

Avec une telle mesure, non seulement l'État préservera la vie de milliers de Français mais il contribuera également à restaurer ses finances publiques. En effet, les ventes de produits du tabac coûtent bien plus à l'État qu'elles ne lui rapportent : le tabagisme représente 26 milliards d'euros de dépenses en soins²⁹ contre 18 milliards de recettes par an issues des taxes sur la vente des produits du tabac en France³⁰.

De plus, la France ne produisant pratiquement plus de tabac sur son territoire, la fin progressive des ventes du tabac dans notre pays n'impliquera donc pas de problématiques sociales liées à d'éventuelles pertes d'emplois. Les buralistes reçoivent par ailleurs depuis plusieurs années des aides de l'État pour leur permettre une transition vers des activités ne comprenant pas la vente de produits du tabac.

L'État n'a donc rien à perdre, mais au contraire tout à gagner en mettant progressivement fin à la commercialisation d'un des produits les plus dangereux au monde.

29. Pierre-Alexandre Kopp, *Le coût social des drogues en France*, OFDT, 2015
<http://www.ofdt.fr/publications/collections/notes/le-cout-social-des-drogues-en-france/>

30. *Rapport d'informations relative à l'évolution de la consommation de tabac et du rendement de la fiscalité applicable aux produits du tabac pendant le confinement et aux enseignements pouvant en être tirés, Septembre 2021*,
https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/15/rapports/cion_fin/115b4498_rapport-information#

Pourquoi cette mesure d'interdiction progressive ne fera-t-elle pas exploser le commerce illicite ?

Nous demandons une interdiction progressive et non totale de la vente de tabac, qui ne concernera que des jeunes qui n'auront jamais ou peu fumé, il n'y aura donc pas ou peu de report sur les circuits illicites.

De plus, tout comme l'augmentation des prix n'augmente pas significativement le commerce illicite, une interdiction progressive de la vente de tabac ciblant les jeunes n'entraînera pas d'explosion du commerce illicite en France.

Si le commerce illicite du tabac qui comprend les contrefaçons et la contrebande est un réel problème pour lequel l'État doit apporter des solutions concrètes, il n'a pour autant pas bondi depuis 20 ans³¹.

Ces 3 mesures sont soutenues par :

- L'**ACT**-Alliance contre le tabac
- La **Ligue contre le cancer**
- La **Fondation ARC** pour la Recherche contre le cancer
- Le **CNCT** – Comité National contre le Tabagisme
- La **FFC** – Fédération Française de Cardiologie
- **SFT** – Société Francophone de Tabacologie
- **DNF** – Demain sera non fumeur
- La **Fondation du souffle**
- L'**IRAAT** – L'Institut Rhône Alpes Auvergne de Tabacologie
- **Hauts-de-France Addictions**
- **Santé Respiratoire France**
- **ANSFT** – Association nationale des sages-femmes tabacologues
- **APPRI** - Association Périnatalité Prévention Recherche Information
- **Paris Sans Tabac**
- **AALT** – Association des Acteurs Lorrains en Tabacologie
- **GEST** – Grand Est Sans Tabac
- **Capitole Stop Tabac**
- **SFSP** – Société Française de Santé Publique
- **AFIT&A** – Association Francophone des Infirmières en Tabacologie & Addictologie



31. Rapport parlementaire : stabilité des marchés parallèles de tabac en France, Génération sans tabac – Septembre 2021, <https://www.generationsanstabac.org/actualites/rapport-woerth-stabilite-marches-paralleles-tabac-france/>

UNE PÉTITION POUR CHANGER LEUR FUTUR

En ne mettant pas en place des mesures plus fortes, le gouvernement français laisse l'industrie la plus meurtrière au monde générer ses profits au détriment de la vie des enfants en France, et de tous ceux à travers le monde.

8 Français sur 10 sont pour une génération sans tabac³².

Ne laissons plus des cancers, des accidents cardiovasculaires et les autres maladies du tabac qui pourraient être évités, briser encore des milliers de vies et de familles.

C'est à la future Présidente ou au futur Président d'assurer l'avenir des enfants en leur permettant une vie loin de la dépendance et de la souffrance. Pour que les enfants d'aujourd'hui ne soient plus les victimes de demain, arrêtons de cautionner la vente du produit le plus meurtrier en France, et refusons de contribuer à l'exploitation d'enfants à travers le monde.

**Changeons leur futur, stoppons
l'industrie du tabac avec la pétition :**

act-changeonsleurfutur.org



**Une pétition
peut stopper
l'industrie
la plus
meurtrière
au monde.**

ACT
ALLIANCE
CONTRE
LE TABAC

32. Les indicateurs de l'ACT #3 – enquête trimestrielle réalisée en septembre 2021 par BVA pour l'ACT sur la perception du tabac en France auprès de personnes de 17 ans et plus.

À PROPOS

ACT – Alliance contre le tabac

L'ACT-Alliance contre le tabac est un collectif d'associations, loi 1901, reconnu d'intérêt général, engagé au service de la santé publique et de l'intérêt général.

Depuis l'application de la Loi Evin en 1991, l'ACT œuvre depuis près de trente ans pour défendre le bien-être de tous face aux intérêts de l'industrie du tabac. En tant que porte-parole de ses associations membres, l'ACT se fait le devoir d'éclairer par les faits les manipulations de cette industrie et de peser sur le débat public pour un avenir plus durable.

Sa détermination dans la lutte contre le tabac a permis de franchir des étapes décisives en matière de santé publique en France. C'est à travers des campagnes d'information et de plaidoyer que l'ACT poursuit son combat contre des fabricants redoublant d'effort pour normaliser la consommation, sous différentes formes, de ses produits addictifs.

Par son action fédératrice, l'ACT mobilise collectivement décideurs, acteurs de santé publique, de l'environnement, des droits humains, de la finance, ainsi que les médias pour voir émerger en 2030 la première génération en France libérée des méfaits du tabac et de son industrie.



www.alliancecontreletabac.org



CONTACTS PRESSE

Agence BCW

Véronique Machuette | 06 15 39 90 23 | veronique.machuette@bcw-global.com

ACT-Alliance contre le Tabac

Charlotte Dekkers | 07 49 94 04 08 | charlotte.dekkers@alliancecontreletabac.org