

Enquête nationale ACT #2

Femmes & Tabagisme

Étude réalisée par



pour



Mars 2021

CONTACTS BVA :

Odile PEIXOTO – Directrice BVA Santé

odile.peixoto@bva-group.com / 01 71 16 90 81

Julien VIVANT – Chef de groupe

julien.vivant@bva-group.com / 01 71 16 89 88

CONTACTS ACT :

Marion CATELLIN – Directrice

direction@alliancecontreletabac.org / 01 43 37 91 51

Sarrah EL FERSAOUI – Responsable Campagnes et Partenariats

sarrah.elfersaoui@alliancecontreletabac.org / 01 43 25 66 79

Ellen DE GUIRAN – Chargée d'études et d'évaluation

MÉTHODOLOGIE ET NOTE DE LECTURE DES RÉSULTATS

Méthodologie de la deuxième enquête du baromètre



1000 Français
âgés de 15 ans et plus



Enquête réalisée par internet **du 25 février au 4 mars 2021.**

Interrogation d'un échantillon national représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus, composé de 1000 personnes.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas, appliquée aux variables suivantes : sexe et âge du répondant, profession de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération. Les résultats ont ensuite été redressés afin d'être représentatifs de cette population.

Données de calage utilisées : Enquête Emploi en Continu 2018 - 15 ans et plus (France Métropolitaine) - INSEE

Note de lecture des résultats (1/2)

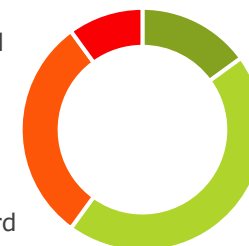


Ce rapport présente les résultats de l'enquête auprès des Français âgés de 15 ans et plus.

Dans ce rapport, les bases sont affichées en effectifs redressés et les % sont arrondis. Pour les questions à réponse exclusive, la somme des % est arrondie à 100%.

La mention ST signifie "Sous-total". Par exemple : % ST D'accord = % Tout à fait d'accord + % Plutôt d'accord

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord



Les évolutions de résultats par rapport à la première édition du baromètre menée du 2 au 10 novembre 2020 sont indiquées de la façon suivante lorsqu'il existe un écart statistiquement significatif à un seuil de 95% :



Indicateur en hausse de 4 points par rapport à la première édition du baromètre (novembre 2020)



Indicateur en baisse de 4 points par rapport à la première édition du baromètre (novembre 2020)



Indicateur stable par rapport à la première édition du baromètre (novembre 2020)

Note de lecture des résultats (2/2)



Les différences significatives de résultats sont indiquées de la manière suivante lorsqu'il existe un écart significatif de ce résultat par rapport au reste de la population (au seuil de 95%) :

Fumeur : 31%

- + Homme : 35%
- + 25-40 ans : 38%
- + CSP- : 38%

Note de lecture

+ signifie qu'il y a 95% de chances que le résultat de cette sous-population soit statistiquement supérieur à celui du reste de la population
- signifie qu'il y a 95% de chances que le résultat de cette sous-population soit statistiquement inférieur à celui du reste de la population

Les variables suivantes ont été utilisées comme critères d'analyse :

- **Sexe** : homme, femme
- **Âge** : 20-24 ans, 25-40 ans, 41-55 ans, 56-70 ans, 70 ans et plus OU 15-24 ans, 25-34 ans, 35-49 ans, 50-64 ans, 65 ans et plus (*selon pertinence*)
- **Profession de la personne de référence du ménage** (PRM) : CSP+ (dont cadre), CSP- (dont ouvrier)
- **Revenus mensuels nets par unité de consommation** (*en second, si rien ne ressort sur la profession*) : revenus faibles (moins de 900€), revenus élevés (plus de 1500€)
- **Diplôme** (*en troisième, si rien ne ressort sur la profession ou le revenu*) : diplôme < Bac, diplôme Bac et plus
- **Secteur d'activité** : professionnel de la santé, professionnel de la culture
- **Catégorie d'agglomération** : rural/petite ville, moyenne/grande ville, aggro. parisienne
- **Région** : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Centre-Val de Loire, Grand Est, Hauts-de-France, Ile-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA)
- **Statut tabagique** : fumeur, non fumeur (dont ancien fumeur *si pertinent*)
- **Vapoteur** : utilisateur de la cigarette électronique, non utilisateur
- **Opinion générale sur le fait de fumer des produits du tabac** : opinion positive, opinion négative

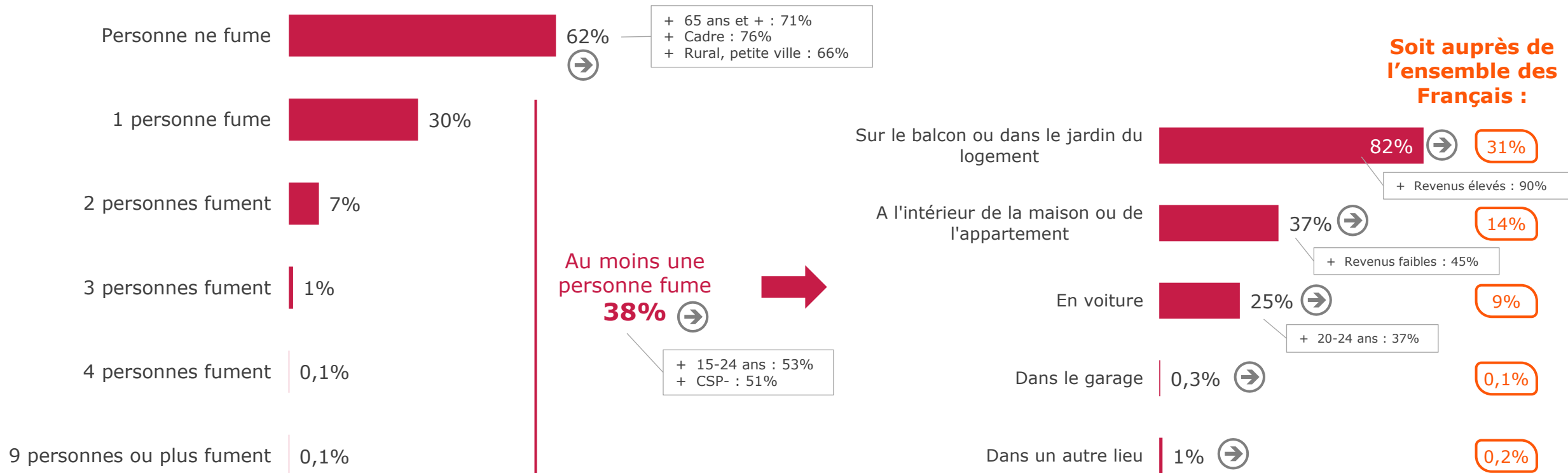
I. PERCEPTION DU TABAC, DE SA PRÉVENTION ET DE SON INDUSTRIE :

1. Sur l'usage du tabac en société :

14% des Français sont impactés par la consommation de tabac au sein même de leur lieu d'habitation

Z12. Dans votre foyer, combien de personnes fument ? Question à réponse unique | Base : A tous (1000)

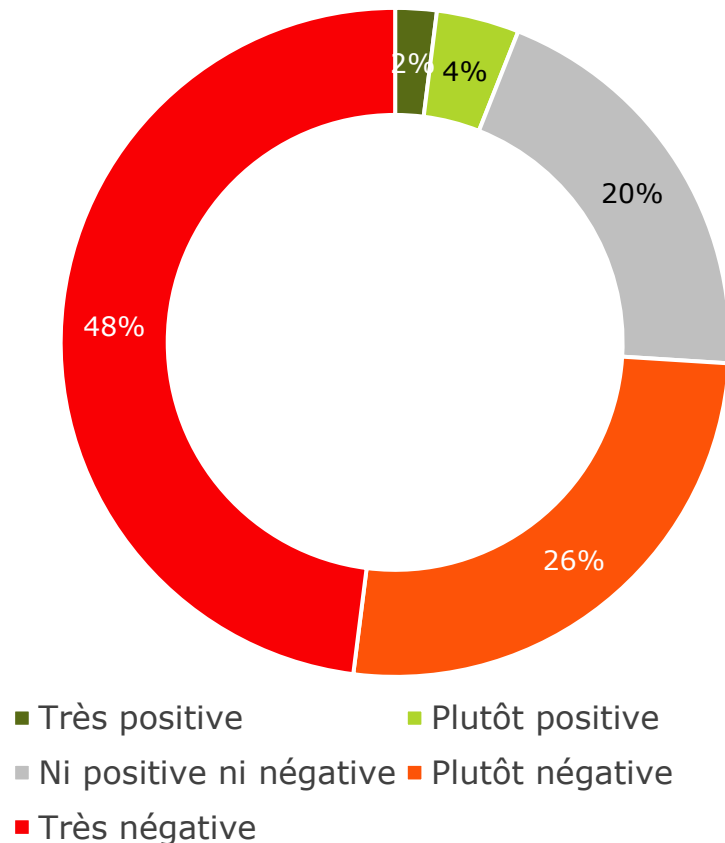
Z13. En dehors de l'espace public, où les personnes de votre foyer fument-elles ? Question à réponse multiple | Base : **A ceux ayant au moins une personne fumeuse au sein de leur foyer** (381) puis recalculés sur Base A tous (1000)



Une mauvaise perception du tabac auprès des Français qui se confirme

Q7. Quelle est votre opinion générale sur le fait de fumer des produits du tabac ? Est-elle...

Question à réponse unique | Base : A tous (1000)



ST OPINION POSITIVE :

6%



- + 15-40 ans : 11%
- + CSP- : 11%
- + **Fumeur : 15%**
- + Utilisateur cigarette électronique : 33%
- Non fumeur : 1%
- **Professionnel de la santé : 1%**

ST OPINION NÉGATIVE :

74%

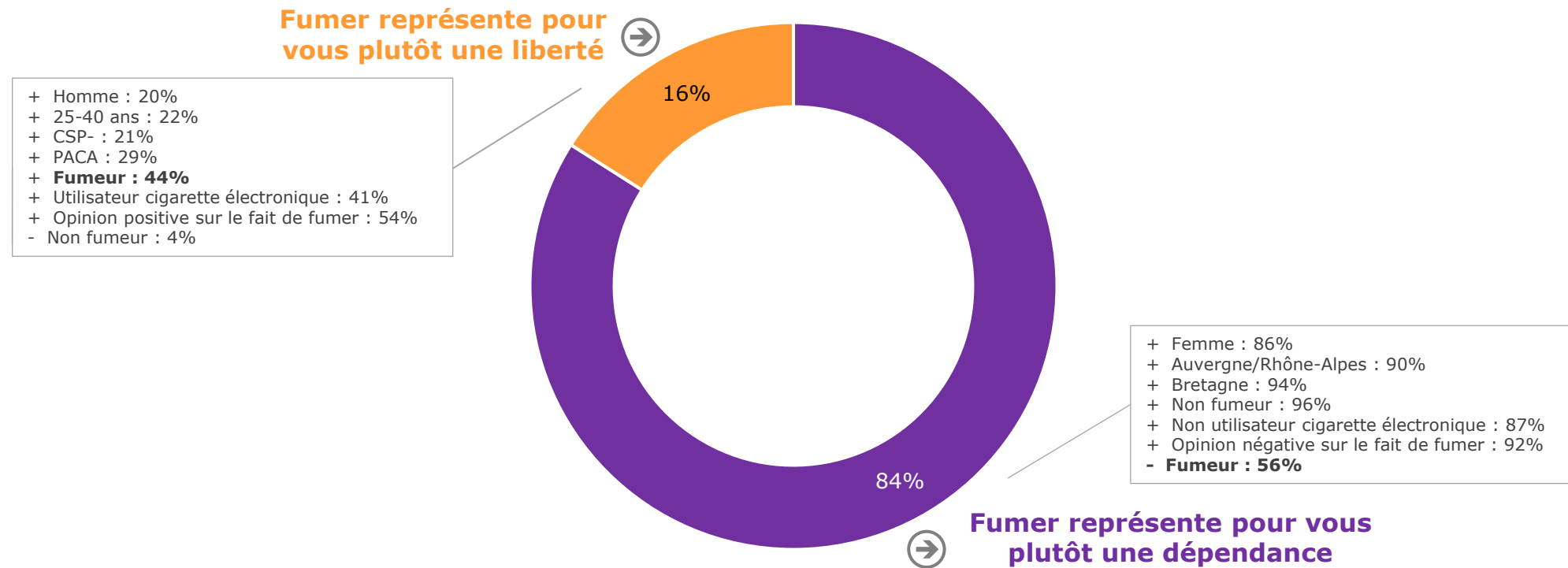


- + 70 ans et + : 90%
- + Diplôme Bac et + : 77%
- + Non fumeur : 87%
- + Non utilisateur cigarette électronique : 80%
- Fumeur : 47%

Fumer est toujours majoritairement associé à la dépendance plutôt qu'à la liberté, même auprès des fumeurs

Q8. De quelle opinion êtes-vous le plus proche ?

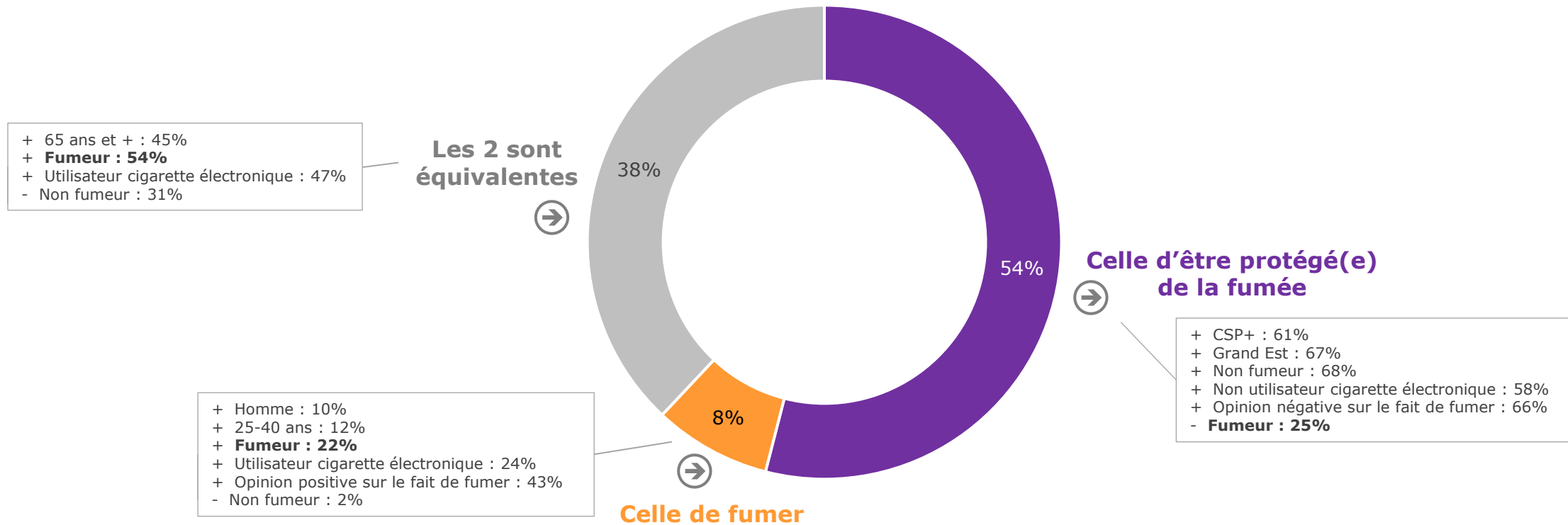
Question à réponse unique | Base : A tous (1000)



La protection des non fumeurs prime sur la liberté des fumeurs pour plus de la moitié des Français

Q9. Selon vous, quelle est la liberté la plus importante ?

Question à réponse unique | Base : A tous (1000)

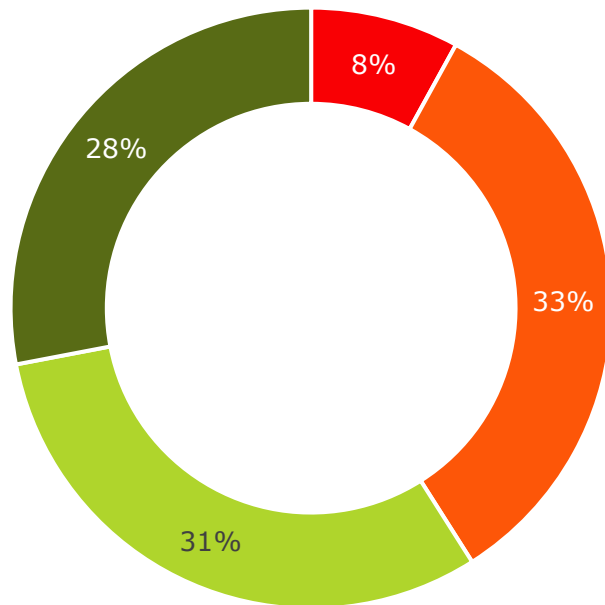


Le tabac : un vecteur de sociabilisation dont la place s'érode toutefois

Q10. Voici maintenant un certain nombre d'affirmations concernant la perception que vous avez du tabac. Merci d'indiquer, pour chacune d'elles, si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

Question à réponse unique | Base : A tous (1000)

Fumer permet d'être plus accepté(e) dans un groupe comprenant des fumeurs



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord
■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

ST D'ACCORD :
41%

⬇ -5

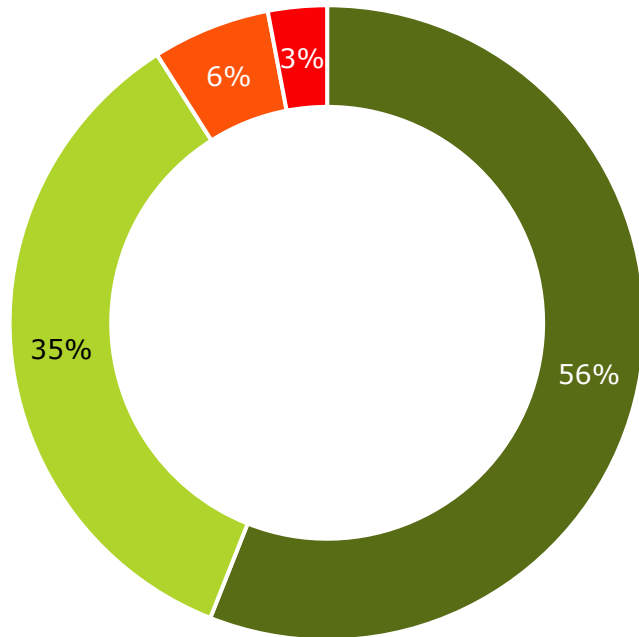
+ 15-24 ans : 54%
+ Cadre : 58%
+ Utilisateur cigarette électronique : 51%
+ Opinion positive sur le fait de fumer : 61%
- 56-70 ans : 35%
- Diplôme < Bac : 34%
- Bretagne : 26%

Le tabac est largement perçu comme une drogue, un constat partagé par les fumeurs

Q19. Voici maintenant un certain nombre d'affirmations. Merci d'indiquer, pour chacune d'elle, si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

Question à réponse unique | Base : A tous (1000)

Le tabac est une drogue



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord
■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

ST D'ACCORD :
91%

⬇ -3

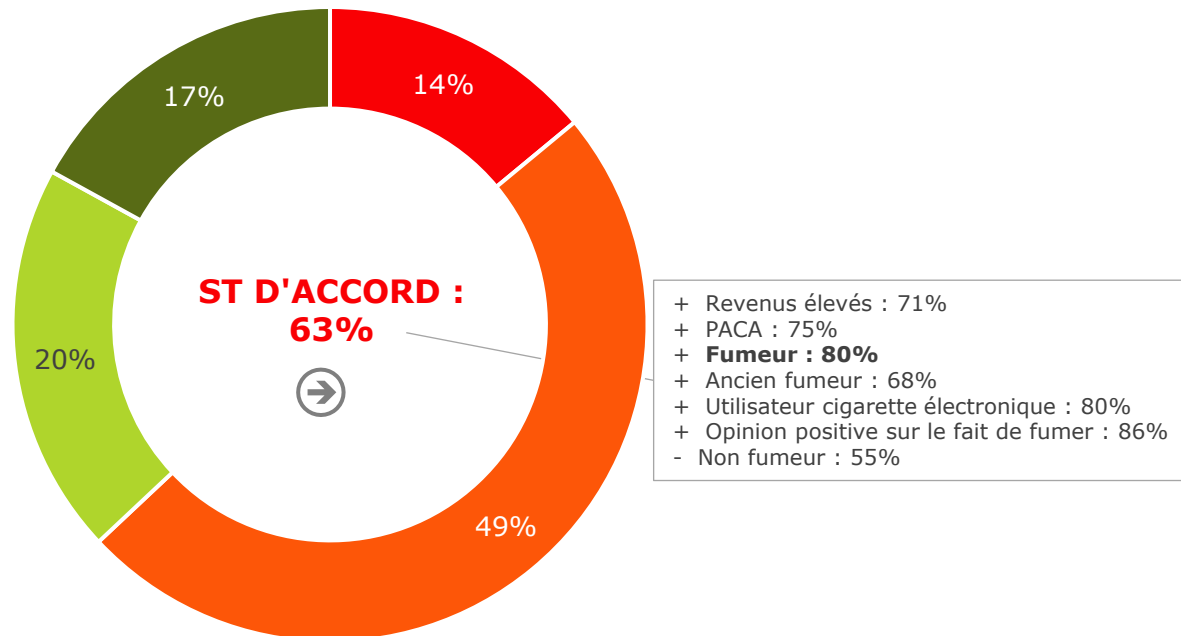
+ 70 ans et + : 100%
+ Cadre : 97%
+ Normandie : 100%
+ PACA : 99%
+ Opinion négative sur le fait de fumer : 94%
- Hauts-de-France : 85%
- **Fumeur : 87%**

Le tabac, un anti stress en majeur, qui détend 8 fumeurs sur 10

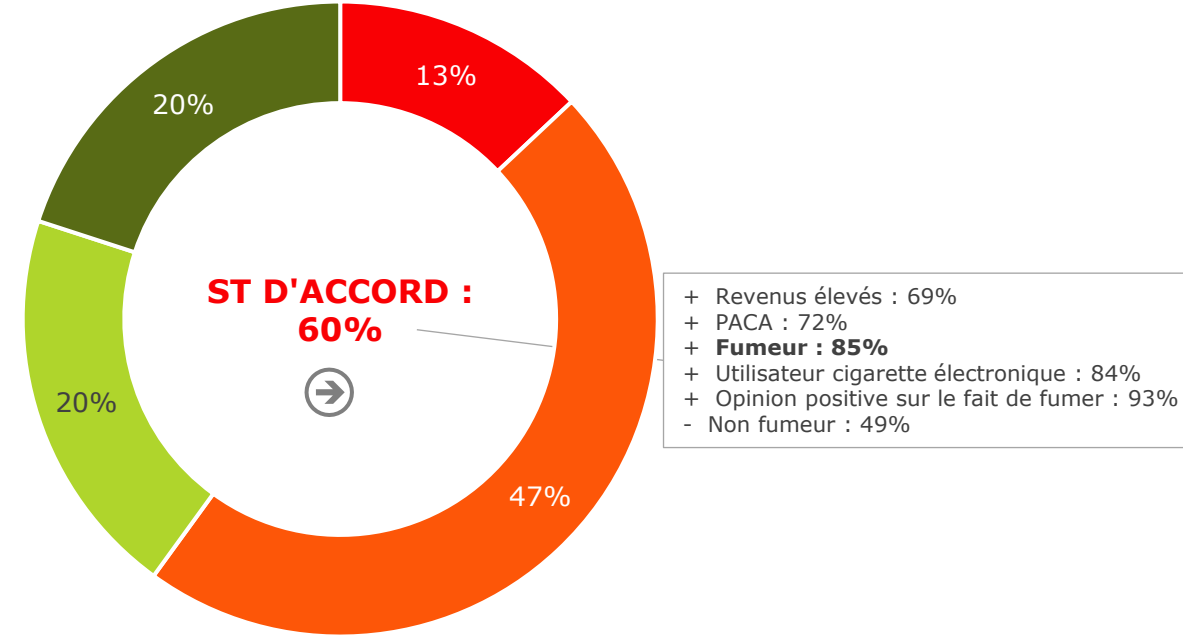
Q10. Voici maintenant un certain nombre d'affirmations concernant la perception que vous avez du tabac. Merci d'indiquer, pour chacune d'elles, si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

Question à réponse unique | Base : A tous (1000)

Fumer est un anti-stress



Fumer détend



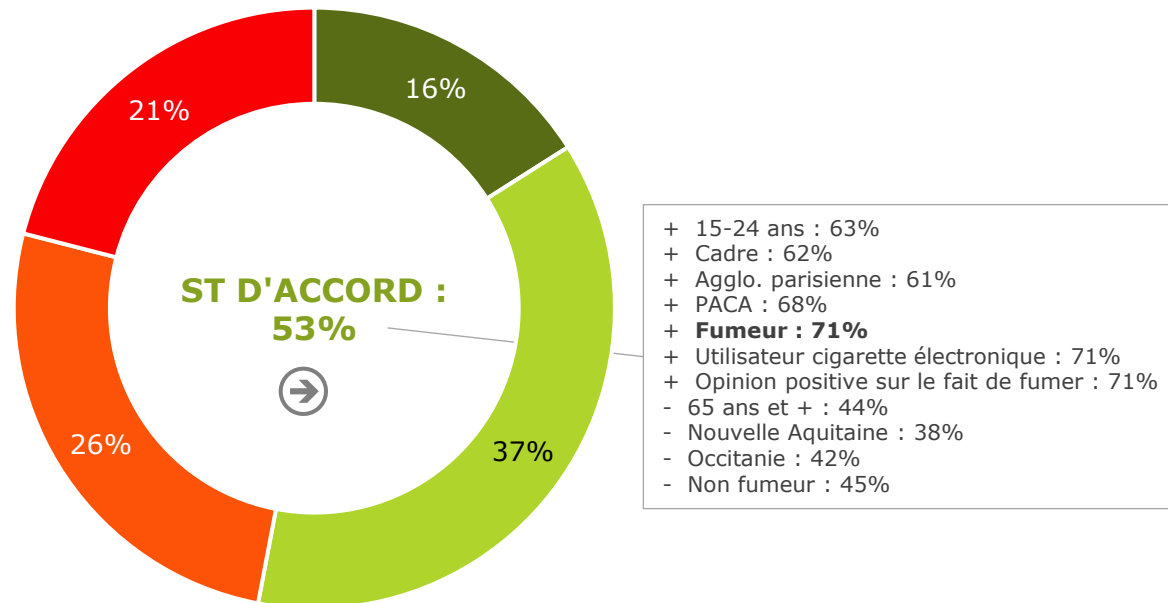
■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord
■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

La fréquentation de fumeurs comme leur présence sur les écrans peut inciter à la consommation pour 1 personne sur 2

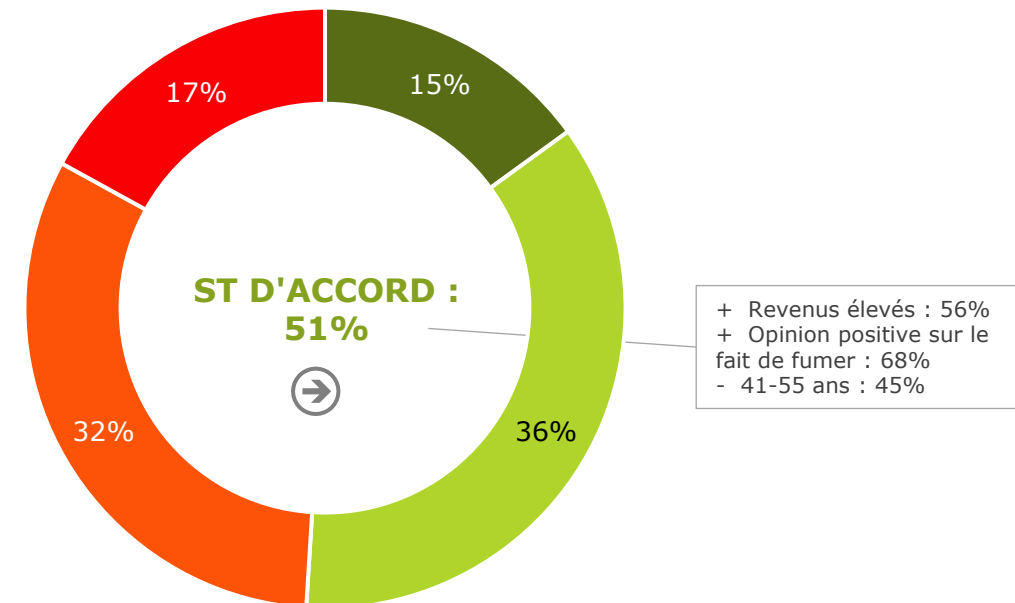
Q10. Voici maintenant un certain nombre d'affirmations concernant la perception que vous avez du tabac. Merci d'indiquer, pour chacune d'elles, si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

Question à réponse unique | Base : A tous (1000)

Fréquenter des personnes qui fument incite à fumer



La présence de fumeurs à l'écran* incite à la consommation de produits du tabac



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord
■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

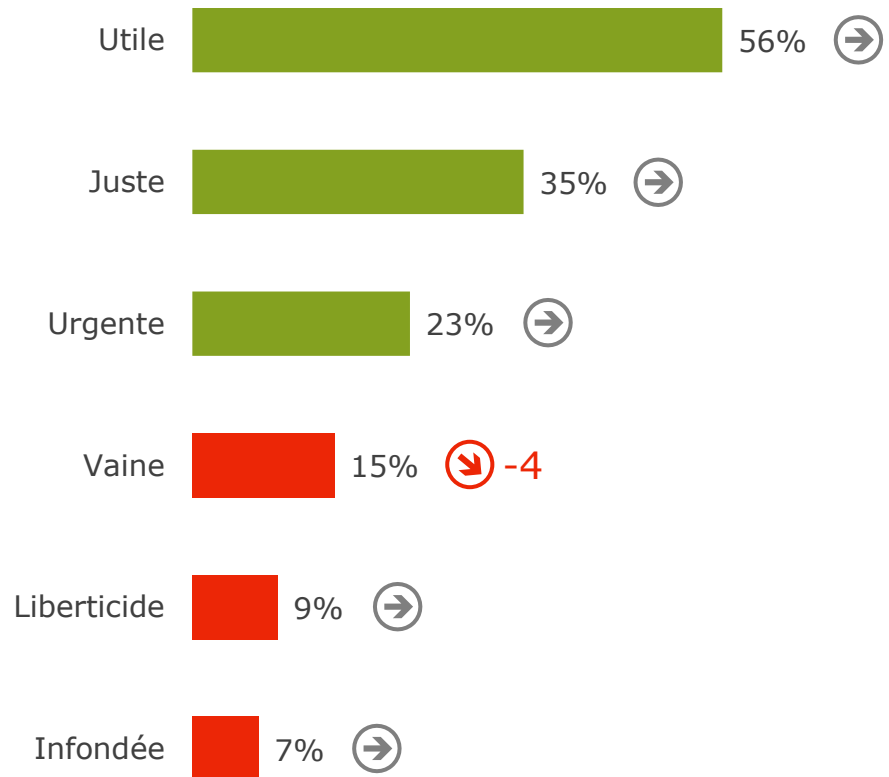
1. PERCEPTION DU TABAC, DE SA PRÉVENTION ET DE SON INDUSTRIE :

2. Perception des mesures de contrôle du tabac et de la lutte contre le tabac :

La lutte contre le tabac soutenue par 80% des Français et 70% des fumeurs

Q14. Quelle est votre opinion concernant la lutte contre le tabac ? Cette lutte est...

Question à réponse multiple | Base : A tous (1000) | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



Au moins **une opinion positive** de la lutte contre le tabac

80%



- Fumeur : 70%

% Citent **uniquement une opinion positive** de la lutte contre le tabac (utile, juste ou urgente)

72%



Au moins **une opinion négative** de la lutte contre le tabac

28%



+ Fumeur : 38%

% Citent **uniquement une opinion négative** de la lutte contre le tabac (vaine, liberticide ou infondée)

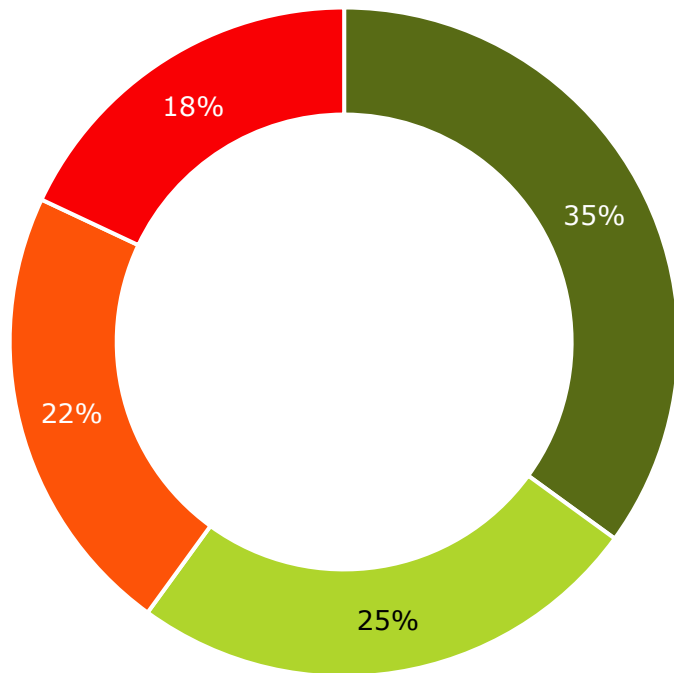
20%



Une majorité de Français favorable à la poursuite de l'augmentation du prix du tabac. 7 fumeurs sur 10 y sont toujours hostiles

Q16. Êtes-vous favorable à la poursuite de l'augmentation du prix du tabac ?

Question à réponse unique | Base : A tous (1000)



■ Oui, tout à fait favorable ■ Oui, plutôt favorable
■ Non, plutôt pas favorable ■ Non, pas du tout favorable

ST FAVORABLE :
60%



+ 15-24 ans : 69%
+ CSP+ : 67%
+ Non fumeur : 72%
+ Opinion négative sur le fait de fumer : 68%
- **Fumeur : 31%**

ST PAS FAVORABLE :
40%



+ 50-64 ans : 53%
+ CSP- : 46%
+ **Fumeur : 69%**
+ Utilisateur cigarette électronique : 52%
- Non fumeur : 28%

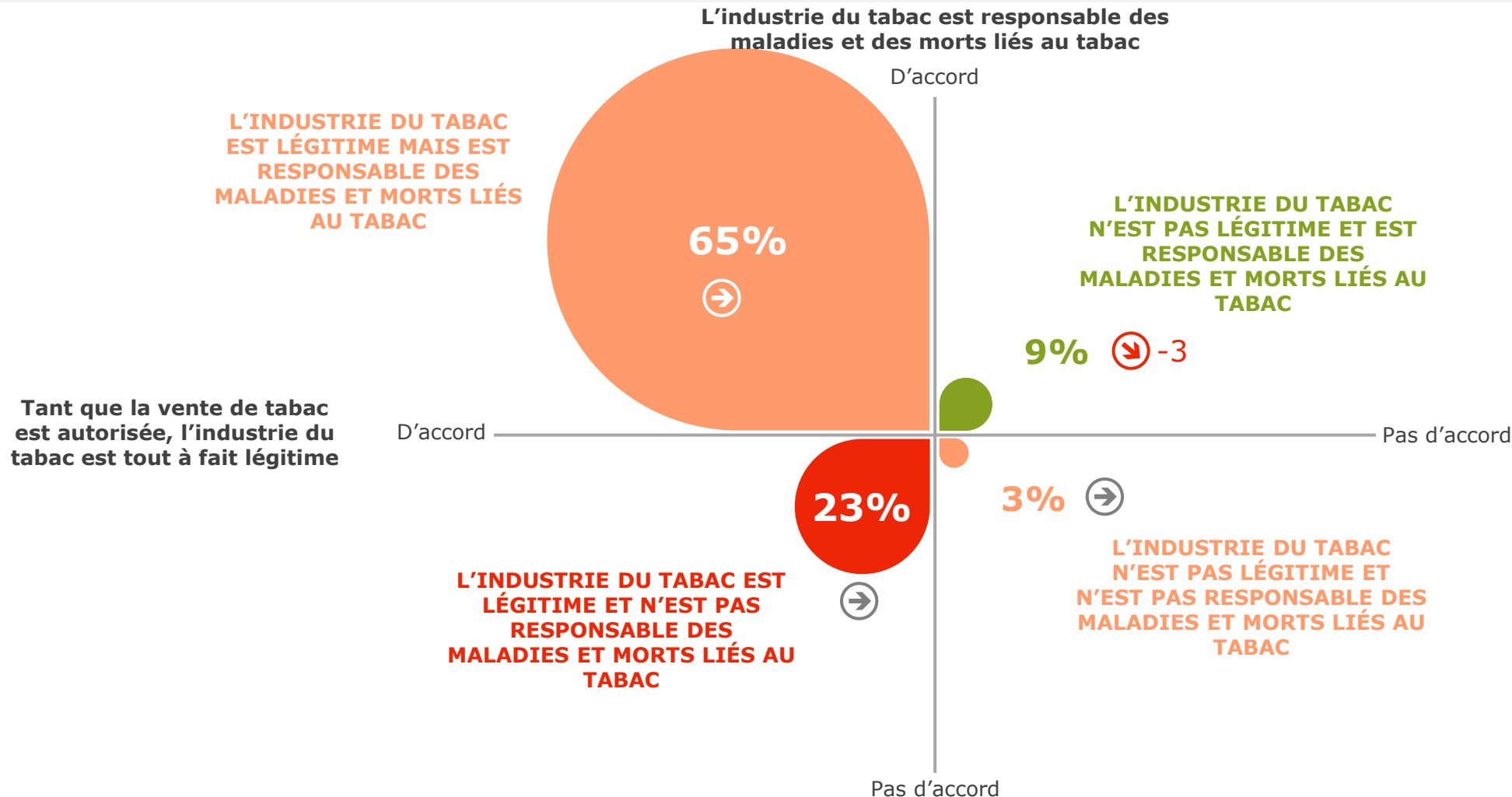
I. PERCEPTION DU TABAC, DE SA PRÉVENTION ET DE SON INDUSTRIE :

3. Perception de l'industrie du tabac :

6 Français sur 10 ont une posture ambivalente vis-à-vis de l'industrie du tabac

Q20. Voici maintenant un certain nombre d'affirmations. Merci d'indiquer, pour chacune d'elles, si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

Question à réponse unique | Base : A tous (1000)

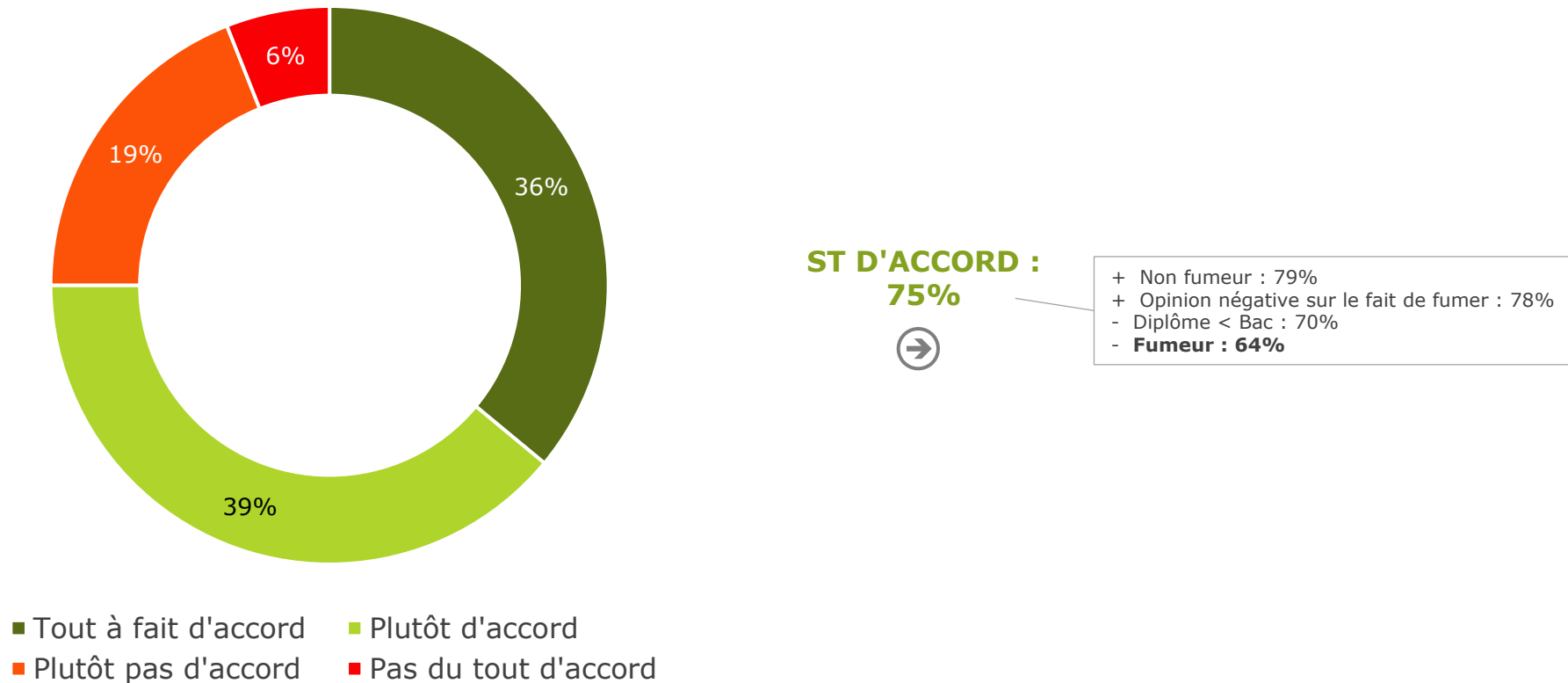


Malgré sa « légitimité », une large proportion des Français attribue les morts liés au tabac à l'industrie...

Q20. Voici maintenant un certain nombre d'affirmations. Merci d'indiquer, pour chacune d'elles, si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

Question à réponse unique | Base : A tous (1000)

L'industrie du tabac est responsable des maladies
et des morts liés au tabac

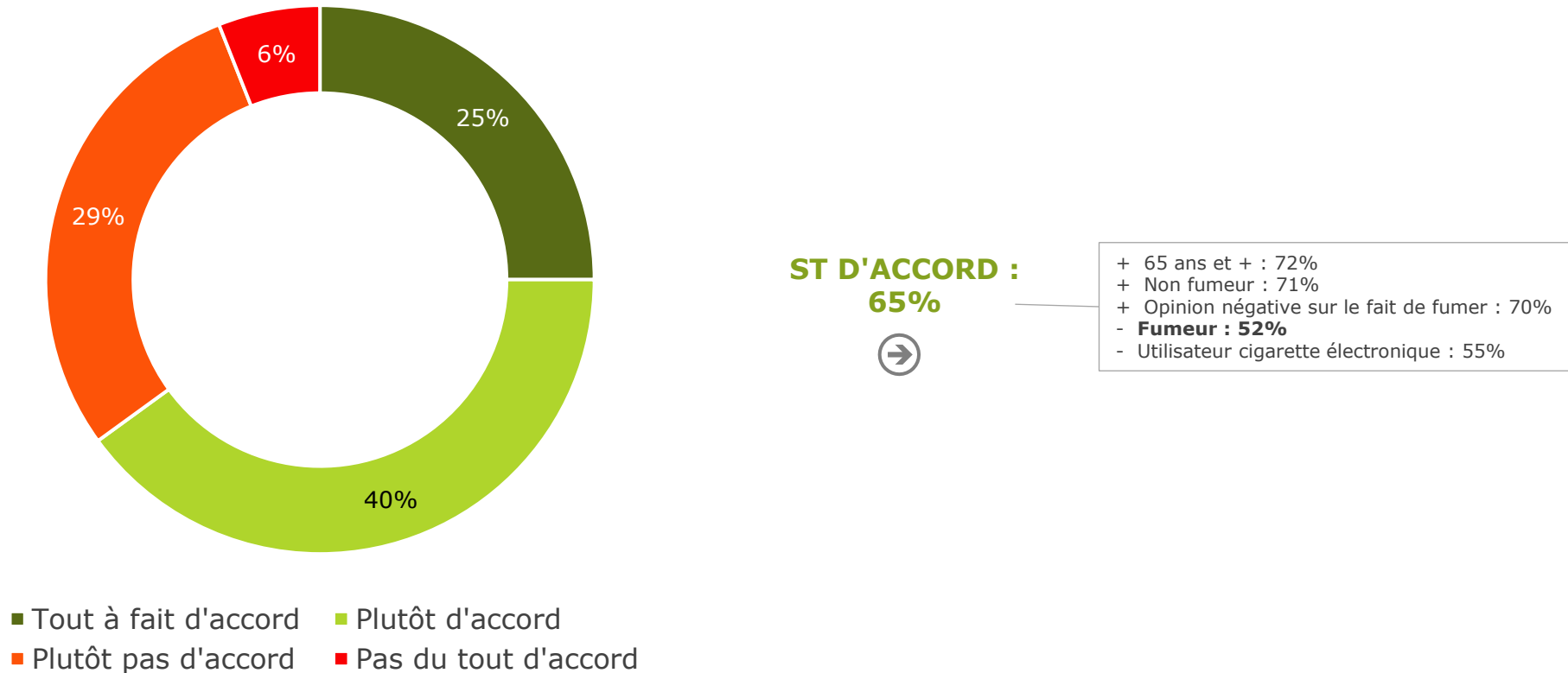


...et estime qu'elle va à l'encontre des droits humains avec les produits qu'elle vend

Q20. Voici maintenant un certain nombre d'affirmations. Merci d'indiquer, pour chacune d'elles, si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

Question à réponse unique | Base : A tous (1000)

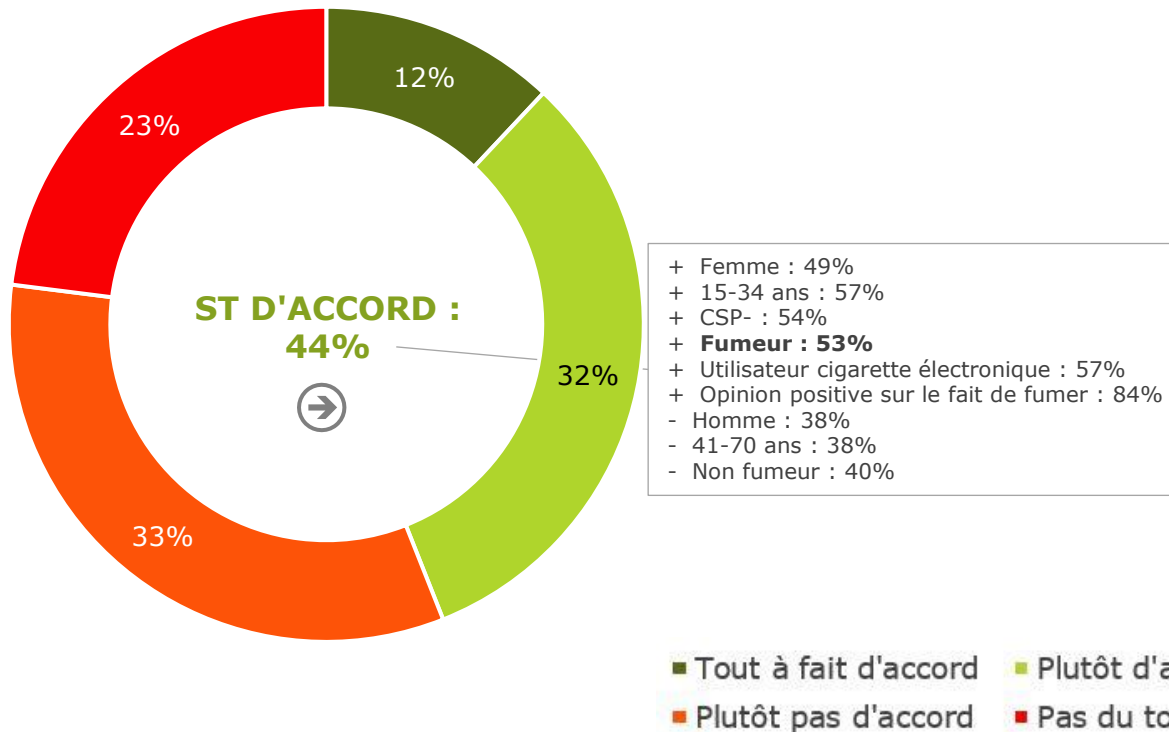
L'industrie du tabac va à l'encontre des droits humains en vendant un produit addictif



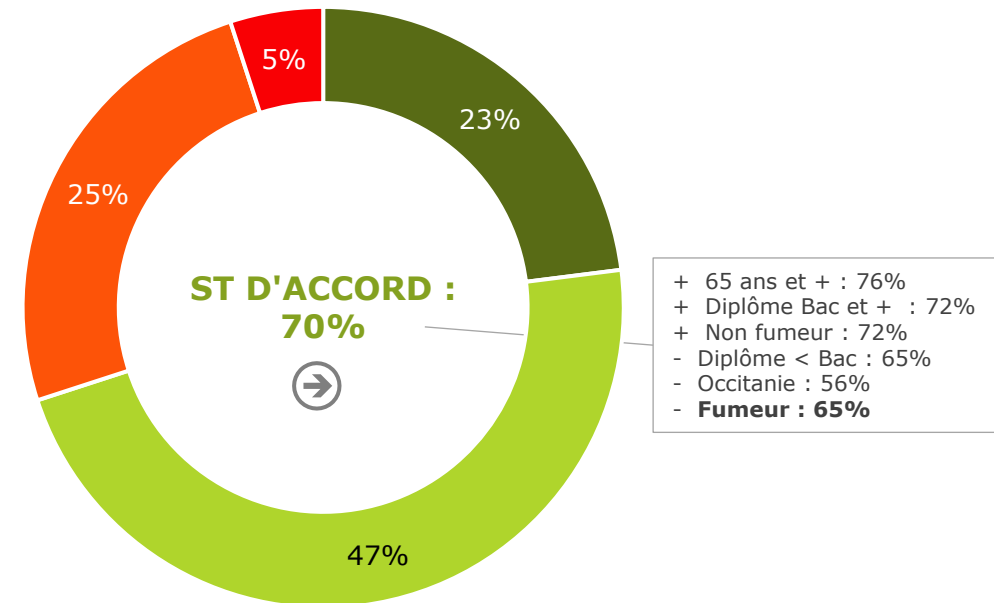
Moins d'1 personne sur 10 estime que l'industrie du tabac dit la vérité concernant les risques de leurs produits

Q20. Voici maintenant un certain nombre d'affirmations. Merci d'indiquer, pour chacune d'elles, si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.
Question à réponse unique | Base : A tous (1000)

L'industrie du tabac dit la vérité concernant les risques causés par leurs produits



L'industrie du tabac utilise de nombreux acteurs* pour développer son marché



II. FOCUS : TABAC ET FEMMES :

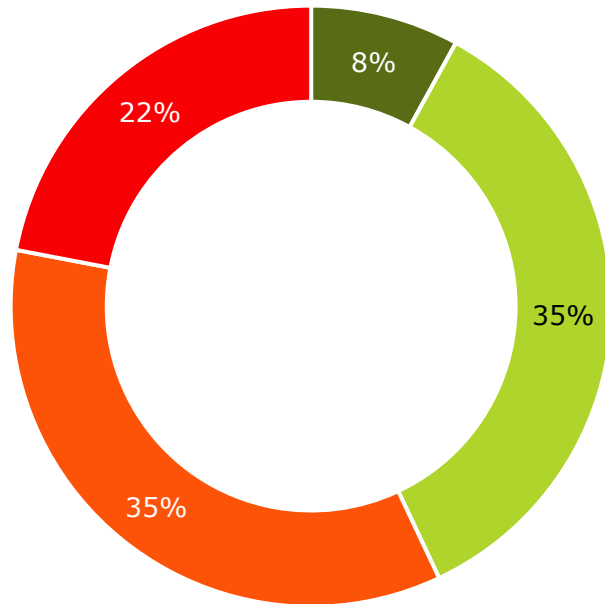
L'imaginaire collectif associant consommation de tabac et liberté de la femme est encore partagé par plus de 4 Français sur 10

Q33. Voici maintenant un certain nombre d'affirmations concernant la perception que vous avez d'une femme qui fume. Merci d'indiquer, pour chacune d'elles, si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

Question à réponse unique | Base : A tous (1000)

Nouvelle question

Une femme qui fume est une femme libre



ST D'ACCORD : 43%

- + Homme : 47%
- + CSP- : 48%
- + Nouvelle Aquitaine : 55%
- + **Fumeur : 58%**
- + Utilisateur cigarette électronique : 60%
- + Opinion positive sur le fait de fumer : 77%
- Femme : 40%
- **Professionnel de la santé : 34%**
- Non fumeur : 37%

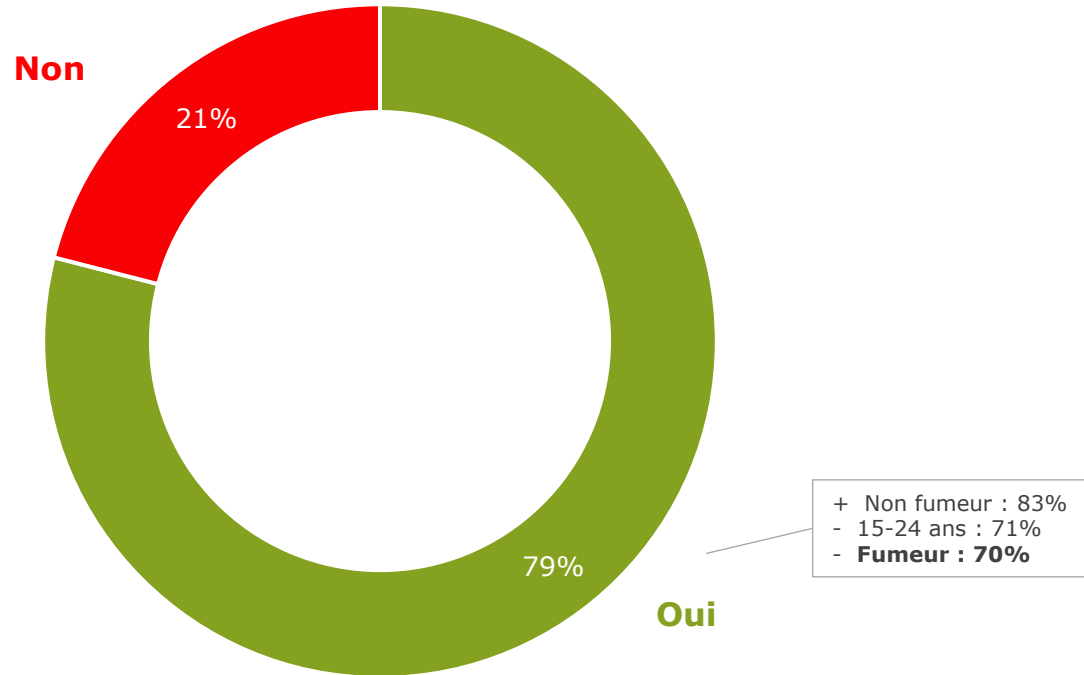
- Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

8 femmes sur 10 déclarent connaître les risques associés au tabac, 7 sur 10 seulement parmi les fumeuses

Q32. Savez-vous que les femmes qui fument encourent des risques supplémentaires spécifiques pour leur santé par rapport aux hommes qui fument (cancer du sein, cancer de l'utérus, ménopause précoce, ostéoporose, réduction de la fécondité...) ?

Question à réponse unique | Base : **Aux femmes** (521)

Nouvelle
question



Une large majorité de femmes identifie la mauvaise association pilule/tabac, moins parmi les plus jeunes

Q31. Selon vous, la prise de la pilule comme moyen de contraception est-elle adaptée pour femme qui fume ?
Question à réponse unique | Base : **Aux femmes** (521)

Nouvelle
question

