

FIN DES SACHETS DE NICOTINE ET AUTRES INNOVATIONS DE L'INDUSTRIE : CONTRE-FEU SE FÉLICITE DE LA MISE EN ŒUVRE DU DÉCRET

ALERTE PRESSE | 01 AVRIL 2026

Contre-Feu se réjouit du retrait de la vente en France des sachets de nicotine et du coup d'arrêt porté aux innovations marketing de l'industrie du tabac. Ces produits, souvent aromatisés ou mentholés et vendus à prix attractifs, constituaient une offensive marketing ciblant particulièrement les jeunes sur les réseaux sociaux et via des influenceurs.

Confrontés à la baisse de la consommation de cigarettes, les industriels du tabac ont redoublé d'efforts ces dernières années pour promouvoir et démocratiser les sachets de nicotine sur notre territoire. **En novembre 2024, Contre-Feu alertait sur la popularité de ces produits auprès des 13 – 16 ans (parmi ceux connaissant les sachets, billes et perles de nicotine, près de 1 jeune sur 10 en avait déjà expérimenté¹) et demandait au gouvernement d'agir.** Bien que le [code de la santé publique](#) interdise déjà ces produits – en raison du [caractère vénéneux de la nicotine](#) – **le gouvernement a publié en septembre dernier un décret bannissant expressément l'usage, l'acquisition et la vente des produits nicotiques à usage oral** (sachets de nicotine mais aussi billes, perles, ou toute autre innovation future à base de nicotine à usage oral.).

Malgré ce texte, les lobbyistes n'ont pas relâché la pression. En décembre, ils ont même réussi à mobiliser plus de 41 députés autour d'une [proposition de loi](#) visant à réautoriser la vente de ces produits. Derrière un discours prétendument axé sur la santé publique se cache en réalité une stratégie claire : accroître le marché de la nicotine. **Loin d'être des outils de sevrage ou une alternative « moins nocive » à la cigarette, les sachets et leurs dérivés visent uniquement à élargir l'addiction à la nicotine à un public toujours plus jeune.**

Car la nicotine n'est pas un produit anodin ou un [« booster » des performances sportives](#), comme cela est souvent présenté sur les réseaux sociaux par des influenceurs qui promeuvent les sachets de nicotine. Extrêmement addictive, elle peut aggraver l'anxiété, accentuer les symptômes dépressifs et nuire au développement cognitif². Dès 2023, l'Anses avait [déjà alerté](#) sur les risques liés aux sachets, perles et billes de nicotine pour les enfants.

« Ce décret interdisant sur notre territoire tous les produits nicotiques à usage oral – ceux qui existent déjà comme les sachets de nicotine et ceux que l'industrie envisageait de mettre sur le marché - est une victoire majeure ! En portant une telle

¹ Contre-Feu, *Puffs, sachets, billes de nicotine, etc. : l'urgence d'endiguer les tactiques de l'industrie du tabac pour séduire les ados*, 21 novembre 2024

² Pew Research Center, "Most U.S. Teens See Anxiety and Depression as a Major Problem Among Their Peers." February 2019.

*mesure, nous avons réussi à enrayer les stratégies des industriels qui font profit de l'addiction à la nicotine. », se réjouit **Marion Catellin, directrice de Contre-Feu.** « Cependant, les lobbies n'ont pas dit leur dernier mot : ils ont contesté en urgence ce décret. Si cela a conduit à la suspension d'une partie des dispositions du texte concernant la fabrication et l'exportation de ces produits, Contre-Feu va intervenir en défense auprès du ministère de la Santé afin qu'aucune entreprise ne puisse continuer à tirer profit de cette substance nocive au détriment de nos jeunes et de notre santé. ».*

CONTACT PRESSE

Victoria Leiva – victoria.leiva@contre-feu.org - 06 28 80 86 91

À PROPOS DE CONTRE-FEU, L'ALLIANCE CONTRE L'INDUSTRIE DU TABAC

Contre-Feu, l'alliance contre l'industrie du tabac (anciennement ACT), est un contre-lobby d'intérêt général qui œuvre depuis plus de 30 ans pour un monde libéré des produits du tabac et de la nicotine. À ce titre, Contre Feu déploie des campagnes de sensibilisation et de plaidoyer dénonçant les stratégies et les manipulations de l'industrie la plus mortifère au monde : l'industrie du tabac. Au-delà de fédérer les forces de plus de 20 associations, Contre Feu mobilise décideurs, acteurs de la société civile, médias et opinion publique pour voir émerger en France la première génération sans tabac, à l'horizon 2032.